Progetto BenEssere-Anziani

Sintesi delle azioni - Ottobre 2012 – Marzo 2014

Al fine di condividere quanto realizzato nell'ambito del progetto "BenEsserreAnziani" a partire dalla sua attivazione, siamo a produrre la presente sintesi delle azioni, aggiornata al 31 marzo 2014.

Definizione dell'equipe di progetto - Ottobre 2012

Si è definito nell'ambito de Il Raggio Verde un gruppo di lavoro composto da un coordinatore operativo, un responsabile di progetto e un responsabile tecnico. Ad essi si affiancano periodicamente con ruolo di monitoraggio esterno e di referente locale due figure di Cassa Padana.

Definizione della rete delle collaborazioni istituzionali - Ottobre/Dicembre 2012

Si è raggiunto un accordo di collaborazione con la Provincia di Rovigo per la realizzazione dell'evento di avvio del progetto ed una disponibilità ad inserire le azioni successive in un quadro integrato (pubblico-privato) di progetti e servizi per gli anziani.

Il Centro di Servizio per il Volontariato ha aderito all'iniziativa di lancio "solidalmente attivi" e dato disponibilità per l'attivazione di scambi con le organizzazioni che si rivolgono e coinvolgono anziani.

Il Comune di Rovigo ha espresso disponibilità a collaborare al progetto in tutte le sue forme anche identificando bisogni specifici sui quali convergere.
Il Comune di Occhiobello dopo diversi solleciti si è dimostrato non interessato a collaborare attivamente al progetto.

Definizione della rete delle collaborazioni con le organizzazioni del territorio - Novembre 2012/Gennaio 2013

Tutte e tre le principali associazioni provinciali che si rivolgono e coinvolgono anziani hanno aderito al progetto sia con i propri referenti provinciali, sia con i propri circoli locali. Auser, Anteas e Ancescao sono stati coinvolti attivamente sia nell'organizzazione dell'evento "solidalmente attivi", sia invitati a prendere parte ad un tavolo di progetto utile a condividere obiettivi comuni e a definire la complementarietà di ruoli e funzioni tra organizzazioni di volontariato, istituzioni e privato sociale.

Promozione e lancio della rete di progetto - Dicembre 2012

L'evento "solidalmente attivi" (18.12.12), promosso con l'intervento attivo di tutti i soggetti sopraccitati, ha consentito, soprattutto grazie al contributo di pensiero offerto dal Prof. Ivo Lizzola, di definire le basi per un linguaggio ed una intesa comune tra i partner di progetto. La sede rodigina di Cassa Padana ha ospitato l'evento e si è posta come interlocutore propositivo nei confronti del territorio, elemento che è stato salutato con soddisfazione da una sala gremita e dai relatori istituzionali e non: assessore provinciale ai servizi sociali, assessore comunale ai servizi sociali, presidente del centro di servizio per il volontariato, presidente regionale Ancescao, presidente provinciale Auser, presidente provinciale Anteas, oltre al citato filosofo Ivo Lizzola. L'evento ed i suoi obiettivi sono stati riportati, nei giorni seguenti sugli organi di stampa locali.

Avvio del progetto con analisi dei bisogni - Dicembre 2012/Febbraio 2012

Oltre alle disponibilità e collaborazioni istituzionali, si è reso necessario confrontare le ipotesi di progetto con elementi di carattere esperienziale incontrando i soggetti che quotidianamente incontrano il target degli anziani autosufficienti: farmacisti, medici di base, responsabili di circoli ricreativi, parroci e

referenti dei patronati. Nel corso di 30 interviste semistrutturate si sono raccolti dati assolutamente rilevanti ed utili per la produzione di un catalogo di offerte ragionate.

Preparazione del sito e del catalogo prodotti – Febbraio/Marzo 2013

Con tutti gli elementi raccolti nella citata mappatura e l'incrocio con altre analisi territoriali si sono individuati e definiti tre prodotti da sperimentarsi a partire dalla tarda primavera e per tutta l'estate 2013.
Al fine di presentare adeguatamente l'offerta e di integrarla con altre informazioni raccolte e riferite alla medesima area si è avviata la progettazione del sito internet www.benessereanziani.it destinato ad essere la vetrina del progetto stesso.

Programmazione piano di fund-raising – Aprile 2013

Verificato che le risorse messe a disposizione da Cassa Padana a titolo di contributo e da Il Raggio Verde a titolo di investimento ammontano a circa il 50% di quanto indicato nel budget iniziale e che nessuna delle opportunità di finanziamento con bandi è andata a buon fine, si è concordato un piano di raccolta fondi utile a coprire tutte le azioni programmate. Con la direzione della sede di Cassa Padana di Rovigo si sono definite diverse ipotesi di collaborazione con imprese e privati a partire dai clienti dell'istituto stesso.

Presentazione progetto alla stampa – Maggio 2013

Ultimati il catalogo prodotti ed il sito www.benessereanziani.it entrambi sono stati presentati alla stampa il giorno 27 maggio presso la sede di Rovigo di Cassa Padana assieme ai principali partner di progetto (Comune di Rovigo, Auser Provinciale Rovigo, Anteas Rovigo, Ancescao Rovigo). Buona la visibilità su tutti i mezzi d'informazione locale che hanno evidenziato sia l'innovatività del progetto, sia il ruolo assunto da promotori e partner.

Attivazione start-up di giovani – Maggio/Luglio 2013

In accordo con l'Ufficio Tirocini della Facoltà di Scienze della Formazione del Consorzio Universitario di Rovigo si è proposto a giovani studenti un corso di formazione inclusivo di una attività di ricerca volta a costituire il primo gruppo di

“helper”. Nonostante la buona diffusione dell’informazione, si è avuta disponibilità da parte di una sola studentessa, portando così lo staff di progetto a rinviare l’azione all’anno successivo.

Raccolta fondi – Maggio/Settembre 2013

Nel corso del periodo estivo si è proceduto a contattare e ad incontrare un gruppo di possibili sostenitori, definiti in accordo con la sede locale di Cassa Padana. Tre le tipologie di proposta: la donazione, il sostegno nella prospettiva della responsabilità sociale d’impresa, il convenzionamento di servizi a costi ridotti per i clienti intercettati con BenEssereAnziani.

Nonostante l’elevato interesse dimostrato per il progetto e la disponibilità a collaborare attivamente alla realizzazione di alcune azioni a “costo zero”, nessuna delle aziende intercettate si è resa immediatamente disponibile a contribuire nella misura di quanto richiesto.

Revisione del progetto – Ottobre 2013

Al di là della buona riuscita delle azioni di rete e dell’individuazione di prodotti innovativi, l’insufficienza di risorse utili a calmierare il costo dei servizi proposti rischiava di mettere a repentaglio la riuscita del progetto e la possibilità di attivare azioni con una ricaduta diretta e gratuita sulla comunità. Nonostante il sostegno e l’appoggio riscontrato fossero ampi e largamente condivisi, il progetto si trovava a non avere le risorse necessarie per poter proseguire. È proprio rileggendo tutte le azioni che si è individuata non solo una soluzione, ma un vero e proprio punto di svolta, rendendo immediatamente possibile la creazione di una rete solidale dove le imprese locali potessero essere viste come protagonisti e non come semplici finanziatori. L’idea che si potesse far leva sull’interesse dimostrato in fase di ricerca fondi per elaborare proposte con ricaduta diretta sulla comunità, capaci di valorizzare le competenze degli investitori stessi, ha portato lo staff a reincontrare gli stessi soggetti chiedendogli di prendere parte ad iniziative di animazione di comunità. La risposta è stata subito positiva ed entusiasta, portando il progetto a riformulare le azioni concentrandosi su 1) iniziative aperte, 2) convenzionamento, 3) contatto diretto con la popolazione target.

Pianificazione azioni di comunità – Ottobre/Dicembre 2013

La nuova riformulazione ha visto l'adesione di un primo gruppo di quattro aziende (Ottica Masarà, Oxford School of English, Coop Adriatica e Centro Attività Motorie) disposte a contribuire con minori risorse rispetto a quanto inizialmente richiesto, ma con un interesse a mettersi in gioco in azioni di animazione di comunità. È con esse che si pianifica per il mese di dicembre la prima serie de "I venerdì di BenEssereAnziani", un vero e proprio tour nei luoghi abitualmente frequentati dalla popolazione anziana così articolato:
"Non perdiamoci di vista!" (controllo gratuito della vista con Ottica Masarà, presso il circolo Auser Città delle Rose), "Social network e mass media… e chi non sa l'inglese?" (avvicinamento alle parole inglesi di uso comune con Oxford School of English presso il centro polivalente di piazza TienAnMen), "Nonni Sprint" (percorso-gioco per nonni e nipoti al cc Le Torri di Coop Adriatica il collaborazione con il Centro Attività Motorie). Nel corso di ogni incontro si sono raccolti i contatti dei partecipanti, al fine di fidelizzarli alle successive azioni di progetto.

Consolidamento della rete di progetto – Gennaio 2014

L'insolita rete attivata da Il Raggio Verde e Cassa Padana, che vedeva intrecciare rapporti tra enti pubblici, associazioni di volontariato e aziende, necessitava di uno spazio di incontro capace di creare una appartenenza e di delineare una prospettiva comune. È con questa premessa che il 31 gennaio si è tenuto presso la sala meeting della sede di Rovigo di Cassa Padana "Solidalmente Attivi 2 – nuovi sistemi di welfare nella terza età", l'annuale appuntamento pubblico di riflessione sul tema dell'animazione di comunità con gli anziani, proponendo un momento di approfondimento e dibattito favoriti dagli spunti di Gino Mazzoli (esperto di processi di partecipazione ed innovazione sociale), Stefano Boffini di Cassa Padana e Nadia Trabucchi di coop Vedogiovane, interessati a stabilire una collaborazione attiva con BenEssereAnziani.

Estensione della rete dei sostenitori e dei partner – Gennaio/Marzo 2014

Con il nuovo anno il progetto si da nuovi obiettivi ed allarga i propri orizzonti formalizzando una collaborazione con il progetto "family care" della cooperativa Vedogiovane di Novara che, grazie ad un contributo di fondazione Cariplo,

sperimenterà nel proprio territorio i servizi progettati da BenEssereAnziani stabilendo di recepirne il logo ed il nome. Non solo. Dato che il progetto piemontese si propone in primo luogo come servizio di connessione tra domanda e offerta di badanti, permetterà a BenEssereAnziani di acquisire tale know-how e di rendere visibile sul sito un'offerta completa che potrà assumere una dimensione sovra locale.

Riguardo la rete di aziende e l'azione sperimentata a dicembre, ora si rende necessario agire sul piano dei numeri in tre direzioni: estendendo la rete dei sostenitori, rendendo variegata ed appetibile l'offerta dei servizi convenzionati, intercettando un più elevato numero di anziani nelle azioni di animazione di comunità.

Seconda serie di azioni con ricaduta nella comunità – Marzo 2013

Grazie alla partecipazione di nuove aziende (Farmacie Comunali, Estetica New Body e Nimlok Italia), l'importante adesione del Comando del Reparto Operativo dei Carabinieri di Rovigo e l'accesso a nuovi e strategici spazi frequentati da anziani, nel mese di marzo si è tenuta una seconda serie de "I venerdì di BenEssereAnziani" con il seguente programma:

"Occhio alla truffa!" (prevenzione alla truffa ai danni di anziani al circolo Auser Grignano con il Comandante dei Carabinieri di Rovigo), "Bell'Essere Anziani… da capo a piedi" (la cura di sé per gli over 65 presso la biblioteca di Casa Serena), "Un farmacista per amico" (incontro con la direttrice delle farmacie comunali all'ex casa dei gatti di piazza TienAnMen).

Da notare come il numero di partecipanti sia più che quadruplicato, che oltre la metà chieda di essere ricontattato e che alcuni tra questi abbiano concretamente iniziato a fidelizzarsi partecipando a più incontri. Questi numeri andranno almeno confermati nella terza e ultima serie prima della pausa estiva, prevista per il mese di maggio.

Prossime azioni Aprile/Settembre 2014

- Coinvolgimento parrocchie e polisportive azioni di comunità mese di maggio
- Adeguamento sito a nuova organizzazione del progetto
- Attivazione card servizi convenzionati

- Formazione commessi Coop Adriatica
- Validazione sistema con certificazione qualità ISO 9001-2008

Rete di progetto al 31 Marzo 2014	
Promotori	Il Raggio Verde Cassa Padana - Area Banca Veneta
Istituzioni partner	Provincia di Rovigo Comune di Rovigo
Associazioni partner	Auser provinciale di Rovigo Anteas provinciale di Rovigo Ancescao provinciale di Rovigo
Aziende partner	ASM Rovigo – Farmacie Comunali Centro Attività Motorie Coop Adriatica New Body Center Nimlok Italia Ottica Masarà Oxford School of English
Altre collaborazioni	Comando Reparto Operativo Carabinieri Rovigo Centro di Servizio per il Volontariato di Rovigo Iras Rovigo Circolo Auser Città delle Rose Circolo Auser Grignano Circolo Anteas San Bortolo Coop Vedogiovane Novara
Partecipanti alle azioni di comunità	141

Rovigo, 1 Aprile 2014

il Responsabile del Progetto
Dott. Stefano De Stefani

FotoAlbum di BenEssereAnziani

Convegno “Solidalmente Attivi” – Cassa Padana Rovigo 18/12/2012

Presentazione alla stampa del sito e del progetto – Cassa Padana Rovigo 27/05/2013

Esame gratuito della vista “Non perdiamoci di vista!” – Circolo Auser Città delle Rose Rovigo 6/12/2013

Incontro “Social network e mass media… e chi non sa l’inglese?” – Ex Casa dei Gatti Rovigo 13/12/2013

Animazione “Nonni Sprint” – cc “Le Torri” Rovigo 20/12/2013

Convegno “Solidalmente Attivi 2” – Cassa Padana Rovigo 31/01/2014

Incontro “Occhio alla truffa!” – Circolo Auser Grignano 14/03/2014

Incontro “Bell’Essere Anziani… da capo a piedi” – Casa Serena Rovigo 21/03/2014

Incontro “Un Farmacista per Amico” – Ex Casa dei Gatti Rovigo 28/03/2014

Per approfondimenti

Responsabile del progetto:

Stefano De Stefani – Cooperativa Sociale Il Raggio Verde

Tel 3939269122 – giovani @coopilraggioverde.it